

کسب‌وکاری که می‌خواهید را راه بیندازید زیرا هیچ کس هزینه زندگی شما را به دوش نمی‌کشد.

تنها انتقادی که باید به آنها گوش دهید مشتریانان هستند. اگر آنها هیچ شکایتی نداشته باشند، هر کسی که شکایت دارد را نادیده بگیرید.



کارآفرینی یک فرصت شگفت‌انگیز برای ایجاد کسب‌وکاری است که به شما امکان کنترل زندگی‌تان را می‌دهد. شما می‌توانید برای خود امنیت مالی ایجاد کنید و در زندگی دغدغه این را نداشته باشید که نتوانید تعهدات مالی‌تان را بپردازید. می‌توانید آزادی زمان واقعی را تجربه کنید که در آن هر روز از خواب بیدار می‌شوید و وقت خود را صرف چیزهایی می‌کنید که عاشق آن هستید. شما می‌توانید تاثیر بزرگی در زندگی کسانی که کسب‌وکار شما به آنها کمک می‌کند، بگذارید. می‌توانید کمک به حل مشکلات واقعی کنید.

در ضمن، عوامل دیگری نیز دخیل هستند که کارآفرینی را پیچیده می‌کنند. این کار می‌تواند به وضوح مسائلی مانند عدم سرمایه در گردش، داشتن تیم اشتباه، برخورد با مشتریان به صورت غلط باشد - و به همین صورت. اما برخی از مسائلی که کمتر به چشم می‌آیند، چیزی است که به بیشتر شرکت‌ها و کارآفرینان آسیب می‌رساند - بدون آنکه حتی متوجه آن شوند.

اگر مدت زمان زیادی را در رسانه‌های اجتماعی صرف می‌کنید، احتمالاً پستی از یک کارآفرین را دیده‌اید که سرگرم کننده است یا عکس‌هایی از مردمی که با آموزش پولدار شدن به دیگران، پول درمی‌آورند. کارآفرینانی را می‌بینید که از چگونگی به بازار عرضه کردن کسب‌وکار، نحوه ایجاد لیست ایمیل، تولید محتوا و ۱۰۰ها عمل دیگر کارآفرینان ایراد می‌گیرند. کارآفرینانی را می‌بینید که در مورد اینکه چگونه کارآفرینان دیگر درآمد خود و مدل کسب‌وکار خودشان را ایجاد می‌کنند، عکس می‌گذارند.

در اینجا نکته‌ای است: وقتی این نوع موضوعات را می‌بینید - که همه افراد در حال انجام آن و موافق با آن هستند - بر شما تاثیر می‌گذارد، طوری که موجه آن نمی‌شوید. شروع به فکر کردن می‌کنید که باید نحوه عملکرد یا راه کسب‌وکارتان را تغییر دهید. بیش از حد فکر می‌کنید و ترسو می‌شوید. تمام کارهایی را که کمک به رشد کسب‌وکارتان می‌کند، متوقف می‌کنید. اجازه می‌دهید جملات آنها وارد ذهنتان شود و ایجاد تردید و همچنین ترس و منفی‌نگری کند که بر اعمالی که انجام می‌دهید تاثیر خواهد گذاشت.

هنگامی که از خودتان می‌پرسید آیا آنها درست می‌گویند، شروع به این احساس می‌کنید که ممکن است شما اشتباه می‌کنید.

اگرچه همیشه خوب است که استراتژی‌هایتان را در کسب‌وکار بازبینی کنید، بین حسابرسی و غرق شدن در فشار و افسردگی تفاوت است. اجازه ندهید هیچ فردی طرز زندگی کردن را به شما دیکته کند و کسب‌وکارتان را بسازد. به راحتی می‌توانید به یک زندانی تبدیل شوید که باید به آنچه که دیگران برای شما فکر می‌کنند عمل کنید. این زندگی شماسست و شما فقط یکی از این راه‌ها را می‌توانید قبول می‌کنید. شما در حال ساختن کسب‌وکار خود هستید و هیچ کس بار مالی زندگی شما را به دوش نمی‌کشد. از این که افراد یا کارآفرینان دیگر قدرت شما را ازتان بگیرند، جلوگیری کنید.

کارآفرینی یک فرصت شبیه برای همه نیست.

من در حال حاضر در مدلیین^۱ کلمبیا هستم. از هر جا به سمت اینجا رانندگی کنید، کارآفرینی‌های کوچک را می‌بینید. این کار می‌تواند کارهای خیابانی در ترافیک چراغ قرمز باشد که حاصل آن بدست آوردن چند پزو^۲ است. یا کارآفرینی که در حال گردش در اطراف مناطق توریستی هستند و همه چیز را به فروش می‌رسانند. در یک فرهنگ مانند اینجا، کارآفرینی یکی از معدود راه‌ها برای زنده ماندن است، زیرا اشتغال سنتی گزینه‌ای نیست که بتوانند با آن از خانواده شان حمایت کنند. نشستن و قضاوت کردن درباره اینکه آنها چگونه باید زندگی کنند آسان است اما مطمئناً آنها کمتر از شما به این موضوع اهمیت نمی‌دهند. می‌دانند که چه باید بکنند تا بار هزینه زندگی خود را به دوش بکشند.

ظاهر کار برابر با درآمد نیست

برای بسیاری از ما (من خودم هم در آن شرایط قرار گرفته‌ام)، گاهی اوقات ظاهر مهم‌تر از بدست آوردن پول واقعی است. چیزی که باید بدانید این است که مردم سریع به قضاوت کردن و مسخره کردن کاری که انجام می‌دهید و یا به مسخره کردن چگونگی انجام آن می‌پردازند، اما هزینه زندگی شما را نمی‌پردازند. آنها برای شما مشتری جذب نمی‌کنند یا وقتی نیاز به کمک دارید، به شما کمک نمی‌کنند. اگر شما از استراتژی‌هایی استفاده می‌کنید که کار می‌کند و صادقانه است، جسورانه آن چه که انجام می‌دهید ادامه دهید. اگر کاری را که در حال انجام آن هستید کسب‌وکار شما را به وسیله ارزش واقعی بخشیدن به مشتریان رشد می‌دهد، هیچ طرز تفکر دیگری بریتان مهمم نباشد.

کارآفرینان موفق وقت خود را برای مقایسه با دیگران تلف نمی‌کنند. آنها گرفتار رویاپردازی در فضای آنلاین نمی‌شود. آنها اهمیت نمی‌دهند که بقیه چه فکری درباره شان می‌کنند. آنها اجازه نمی‌دهند که دیگران حرکت بعدی شان را بهشان دیکته کنند. بلکه سرشان را پایین می‌اندازند و کارشان را انجام می‌دهند. در یک دوره زمانی، آنها روی چیزی که نیاز است بدست آورند تا به اهداف و رویاهای بزرگ خود دست یابند، تمرکز می‌کنند. هیچ کس دیگری قصد پرداخت یا حمایت مالی از سبک زندگی شما را ندارد.

هر کسب‌وکاری که دارید و هرطور که آن را ساخته‌اید، کاری را که برایتان هوشمندانه‌ترین به نظر می‌رسد جسورانه انجام دهید. صادق و واقعی باشید. ارزش واقعی به مشتریان اضافه کنید. گاهی اوقات مردم در آموزش دادن چیزی بهتر از انجام دادن آن هستند. اگر شما در حال گرفتن نتیجه هستید و خدمات خوبی را برای مشتریان فراهم می‌کنید، کار خود را ادامه دهید. اگر این طور نیست، قضیه فرق دارد و نیاز دارید تا برگردید و نقشه جدیدی فراهم کنید. اجازه ندهید چیزی که دیگران فکر می‌کنند و می‌گویند، قدرت درونی و نیرو شما را از بین ببرد.

^۱ Medellin

^۲ واحد پول کلمبیا

نویسنده : کیمانزی کانستیبیل^۳



منبع : <https://www.entrepreneur.com/article/۳۱۴۶۵۰>

مترجم : امیر بهشتی خو

ویراستار : سید جواد کاشی زاده

^۳ Kimanzi Constable